

DICIONÁRIO DE DADOS ABERTOS

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO DF



1. Apresentação

No dicionário de dados, permite-se que o usuário interessado obtenha informações acerca dos itens elencados na base de dados disponibilizada. As informações são trazidas textualmente e contém explicações que não puderam ser incluídas no diagrama da base publicada de forma clara e consistente.

2. Dicionário de Dados Abertos do Gasto com Publicidade

Dicionário de Dados Abertos	
CAMPO	DESCRIÇÃO
Data	Data do memorando encaminhado pelo Setor de Conferência da Secretaria de Comunicação informando as faturas aptas para pagamento após conferência para a comissão executora.
Serviço	Os serviços são de: Veiculação - transmissão de mensagens publicitária por veículo de divulgação e de Produção - serviços prestados por fornecedores

	(peças e/ou materiais produzidos).
Mídia	Conjunto de meios ou de veículos de divulgação, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados. O universo midiático abrange uma série de diferentes plataformas que agem como meios para disseminar as informações, como os adesivos, Alternativa, banner, Cach, cartaz, edição de filme, entrega digital, filme, folheto, foto, gifs, ilustração, internet, jornal, Landing Page, rádio, TV, Trilha Sonora, pesquisa, rádio, Spot, dentre outras.
Tipo	Divulgação Normal e/ou divulgação alternativa que destinando-se, no mínimo, dez por cento do seu total para contratação de veículos alternativos de comunicação comunitária impressa, falada, televisada e on-line sediados no Distrito Federal (§ 9º, in fine, do art. 149, LODF-Emenda 74/2014).
Competência	Mês e ano da Veiculação e/ou Produção.
Agência	Empresa responsável pela criação, planejamento, produção e veiculação de campanhas publicitárias.
NF	Nº do documento fiscal da Agência.
Subcontratado	Subcontratação das empresas prestadoras dos serviços de publicidade.

NF	Nº do documento fiscal da Subcontratada da Agência.
Bruto PI	Corresponde ao valor bruto da NF da agência, cujo serviço foi publicidade Institucional onde mostra as ações do governo.
Bruto PUP	Corresponde ao valor bruto da NF da agência, cujo serviço foi de Utilidade Pública (ex.: dengue, água).
Comissão/B. cálculo	Conforme contrato, a contratada fará jus ao desconto de agência concedidos pelos veículos de comunicação e de divulgação, em conformidade com o art. 11 da Lei nº 4.680/1965 e com o art. 7º do Regulamento para Execução da Lei nº 4.680, aprovada pelo Decreto nº 57.690/1966. Quando é produção não tem comissão da agência, corresponde a base de cálculo do imposto a ser retido do subcontratado.
IR	Valor retido calculado sobre a comissão da agência (Imposto de Renda).
ISS	Valor retido calculado sobre a comissão da agência (Imposto sobre Serviço).
Liquido	Valor recebido pela agência de publicidade (Valor Bruto da Nota Fiscal menos os impostos).
PP	Número da Previsão de pagamento do Sistema Integrado de Gestão

	Governamental – SIGGO.
Data Pagt	Data efetiva do pagamento do Sistema Integrado de Gestão Governamental – SIGGO.
RPP	Pagamentos efetuados em Restos a pagar processados (RPP).
RPNP	Pagamento realizados em Restos a pagar não processados (RPNP).
Local	Localização das faturas na estrutura da Secretaria de Comunicação.
Data	Data do atesto e relatório da comissão executora.
Relatório	Número do Relatório de execução.
Campanha	Nome da campanha.
Situação	Situação do relatório quanto ao pagamento.

Governo do Distrito Federal

Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal

Palácio do Buriti, Térreo, sala T-31
CEP: 70075-900 BRASÍLIA-DF
Telefone: (61) 3961-1535
ouvidoria.secom@buriti.df.gov.br